

PROJECT PROPOSAL



Inovasi Hawa Leather: Teknik Tatah dan Ukir
dalam Kerajinan Kulit Asli yang Sukses Tembus
Pasar Ekspor, serta Pengembangan Studio
Produksi di Boyolali

DISUSUN OLEH: ANISA TRIASTUTI

DAFTAR ISI

1.	LATAR BELAKANG	1
1.	Masalah/kebutuhan yang ingin diselesaikan.....	1
2.	Kondisi sebelum dan yang diharapkan setelah ada inovasi.....	1
2.	MAKSUD DAN TUJUAN INOVASI	2
3.	MANFAAT INOVASI.....	3
1.	Manfaat Ekonomi.....	3
2.	Manfaat Sosial.....	3
3.	Manfaat Budaya	3
4.	SISI KEUNGGULAN DAN KEBARUAN INOVASI	4
5.	HASIL INOVASI.....	5
1.	Keunikan Produk Inovasi	5
2.	Status Kesiapan Produk Inovasi	5
3.	Spesifikasi Teknis Produk.....	6
4.	Uji Produk	9
5.	Kepemilikan Kekayaan Intelektual	15
6.	PENERAPAN PADA MASYARAKAT	15
7.	PROSPEK PENGEMBANGAN	16
8.	PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI / ANGGARAN INOVASI HAWA LEATHER	17

ABSTRAK

Kerajinan kulit merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang memiliki nilai seni tinggi. Namun, tantangan utama yang dihadapi industri ini adalah kurangnya inovasi dalam desain dan keterbatasan akses ke pasar global. Hawa Leather hadir sebagai solusi dengan menghadirkan produk kerajinan kulit handmade bergaya bohemian yang menggabungkan teknik tradisional dengan desain modern yang diminati oleh konsumen internasional. Untuk meningkatkan kapasitas produksi dan memperkuat identitas sebagai brand lokal yang mendunia, Hawa Leather berencana membangun workshop produksi di Boyolali.

Pemilihan Boyolali bukan tanpa alasan. Kabupaten ini memiliki potensi sumber daya manusia yang tinggi, terutama dalam bidang seni dan keterampilan tangan. Selain itu, program Boyolali Pro Investasi yang dicanangkan pemerintah daerah juga memberikan dukungan bagi pengembangan industri kreatif. Workshop ini bertujuan untuk melatih masyarakat lokal dalam pembuatan produk kulit handmade dengan standar ekspor, sehingga tidak hanya meningkatkan kualitas produk Hawa Leather, tetapi juga memberikan peluang kerja bagi masyarakat sekitar.

Sebagai sebuah inovasi, pembangunan workshop ini tidak hanya berfokus pada produksi, tetapi juga pada pemberdayaan ekonomi lokal. Melalui proposal ini, kami ingin menunjukkan bahwa investasi dalam industri kreatif berbasis kerajinan tangan bukan hanya dapat meningkatkan daya saing produk lokal, tetapi juga berdampak nyata bagi pengembangan ekonomi daerah. Dengan adanya workshop produksi di Boyolali, Hawa Leather berharap dapat menjadi contoh bagaimana sebuah usaha berbasis budaya lokal dapat berkembang hingga ke pasar global, sekaligus mendukung program pemerintah dalam menjadikan Boyolali sebagai pusat industri kreatif.

1. LATAR BELAKANG

Industri kerajinan kulit di Indonesia memiliki potensi besar untuk berkembang di pasar global. Namun, banyak kendala yang masih dihadapi, seperti kurangnya inovasi desain, keterbatasan tenaga kerja terampil, serta dominasi produk impor yang lebih murah.

1. Masalah/kebutuhan yang ingin diselesaikan

Boyolali, sebagai salah satu daerah dengan potensi sumber daya manusia yang tinggi, belum memiliki industri kerajinan kulit yang berkembang secara signifikan.

Saat ini, masyarakat lokal Boyolali sebagian besar bekerja di sektor pertanian dan industri manufaktur. Padahal, banyak di antara mereka yang memiliki bakat seni dan keterampilan tangan yang bisa dikembangkan lebih jauh. Hawa Leather melihat peluang ini sebagai kesempatan untuk mengembangkan industri kerajinan kulit handmade dengan memberdayakan masyarakat lokal, khususnya dalam pembuatan dompet kulit dengan desain khas bohemian yang sudah diterima di pasar internasional.

2. Kondisi sebelum dan yang diharapkan setelah ada inovasi.

Sebelum adanya inovasi ini, produksi Hawa Leather masih dilakukan secara terbatas, dengan sistem outsourcing ke beberapa pengrajin di Yogyakarta dan Bali. Namun, dengan meningkatnya permintaan pasar dan pentingnya menjaga kontrol kualitas, diperlukan sebuah pusat produksi yang lebih terorganisir. Oleh karena itu, Hawa Leather berencana membangun workshop produksi di Boyolali yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat produksi, tetapi juga sebagai pusat pelatihan tenaga kerja.

Setelah inovasi ini diterapkan, diharapkan Boyolali tidak hanya menjadi sentra produksi Hawa Leather, tetapi juga dikenal sebagai daerah yang melahirkan produk kerajinan kulit handmade berkualitas ekspor. Dengan demikian, program ini tidak hanya berkontribusi pada peningkatan ekonomi lokal, tetapi juga memperkuat daya saing produk Indonesia di pasar internasional.

2. MAKSUD DAN TUJUAN INOVASI

Inovasi ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing kerajinan kulit Indonesia dengan mengembangkan pusat produksi dan pelatihan tenaga kerja di Boyolali. Fokus utama inovasi ini adalah menciptakan ekosistem produksi yang berkelanjutan, di mana masyarakat lokal dapat memperoleh keterampilan baru dan menjadi bagian dari industri kreatif berbasis ekspor.

Secara spesifik, tujuan dari inovasi ini meliputi:

1. Mendirikan workshop produksi Hawa Leather di Boyolali untuk memperkuat rantai pasok dan kontrol kualitas.
2. Melatih masyarakat lokal dalam teknik pembuatan dompet kulit handmade, dengan standar kualitas ekspor.
3. Meningkatkan daya saing produk lokal melalui inovasi desain
4. Membuka peluang kerja baru bagi masyarakat Boyolali, khususnya bagi mereka yang memiliki ketertarikan di bidang seni dan kerajinan tangan.
5. Mendukung program Boyolali Pro Investasi dengan menghadirkan industri kreatif berbasis kerajinan kulit sebagai sektor yang potensial dikembangkan.

Penyelenggaraan inovasi ini diharapkan dapat menjadikan Boyolali sebagai sentra baru industri kerajinan kulit di Indonesia, dengan model bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan tetapi juga memberdayakan masyarakat lokal. Selain itu, workshop ini dapat menjadi contoh bagaimana usaha berbasis budaya lokal dapat dikembangkan secara berkelanjutan hingga ke pasar internasional.

Dengan adanya inovasi ini, Hawa Leather berkomitmen untuk tidak hanya menciptakan produk berkualitas tinggi, tetapi juga memberikan dampak sosial dan ekonomi yang nyata bagi masyarakat.

3. MANFAAT INOVASI

Inovasi yang dilakukan oleh Hawa Leather melalui pembangunan workshop produksi di Boyolali memiliki berbagai manfaat, baik secara ekonomi, sosial, maupun budaya. Manfaat utama dari inovasi ini mencakup:

1. Manfaat Ekonomi

1. Membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat lokal, terutama bagi mereka yang memiliki minat dalam industri kreatif.
2. Meningkatkan pendapatan masyarakat Boyolali melalui keterlibatan dalam produksi dan distribusi produk kulit handmade berkualitas ekspor.
3. Meningkatkan nilai tambah produk lokal dengan desain dan teknik pengerjaan yang memenuhi standar pasar global, sehingga dapat bersaing dengan produk impor.
4. Mendukung program Boyolali Pro Investasi, dengan menghadirkan sektor industri kreatif berbasis kerajinan kulit sebagai salah satu daya tarik bagi investor dan pelaku usaha.

2. Manfaat Sosial

1. Memberdayakan masyarakat lokal, khususnya perempuan dan generasi muda, untuk memiliki keterampilan dalam industri kerajinan kulit.
2. Meningkatkan keterampilan tenaga kerja melalui pelatihan yang difokuskan pada teknik handmade berkualitas tinggi, sehingga mereka memiliki keahlian yang berdaya saing.
3. Menciptakan ekosistem bisnis yang inklusif, di mana masyarakat tidak hanya menjadi pekerja, tetapi juga memiliki kesempatan untuk berkembang dalam industri kreatif.

3. Manfaat Budaya

1. Melestarikan teknik pembuatan produk kulit secara handmade, yang merupakan bagian dari warisan budaya kerajinan Indonesia.
2. Mengangkat desain khas bohemian dengan sentuhan lokal, sehingga produk tidak hanya memiliki nilai estetika tinggi tetapi juga mencerminkan budaya Indonesia yang kaya.

3. Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk lokal, dengan menunjukkan bahwa kerajinan kulit handmade dari Boyolali dapat bersaing di pasar global.

Dengan berbagai manfaat ini, inovasi yang diusung Hawa Leather tidak hanya berorientasi pada keuntungan bisnis, tetapi juga memberikan dampak luas bagi masyarakat dan budaya lokal.

4. SISI KEUNGGULAN DAN KEBARUAN INOVASI

Hawa Leather membawa inovasi yang membedakannya dari industri kerajinan kulit lainnya. Keunggulan dan kebaruan inovasi ini meliputi:

1. **Model Produksi Berbasis Workshop Lokal**
Berbeda dengan kebanyakan produsen kerajinan kulit yang bergantung pada outsourcing atau tenaga kerja dari luar daerah, Hawa Leather akan membangun workshop produksi di Boyolali. Dengan pendekatan ini, kontrol kualitas menjadi lebih ketat, dan tenaga kerja dapat berkembang secara profesional dalam industri kerajinan kulit.
2. **Pemberdayaan Masyarakat dengan Sistem Pelatihan dan Pekerjaan**
Tidak hanya mengajarkan keterampilan tanpa arah, Hawa Leather akan melatih masyarakat Boyolali untuk kemudian dipekerjakan secara langsung. Model ini memastikan bahwa tenaga kerja yang telah dilatih memiliki masa depan yang jelas dalam industri kerajinan kulit.
3. **Desain Bohemian yang Universal dan Berdaya Saing Global**
Produk Hawa Leather mengusung desain bohemian dengan sentuhan khas Indonesia, yang telah terbukti memiliki pasar di berbagai negara. Desain ini memberikan diferensiasi yang kuat dibandingkan dengan produk kerajinan kulit lokal lainnya.

4. **Kombinasi Teknik Handmade dan Proses Ramah Lingkungan**

Hawa Leather tidak hanya fokus pada estetika, tetapi juga pada keberlanjutan. Produk dibuat dengan teknik handmade untuk menjaga keunikan dan kualitas, serta menggunakan pewarna alami untuk meminimalisir limbah kimia.

5. **Mendukung Program Boyolali Pro Investasi**

Dengan adanya workshop produksi di Boyolali, inovasi ini sejalan dengan upaya pemerintah daerah dalam menarik investasi dan menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat lokal.

Keunggulan dan kebaruan inovasi ini tidak hanya menjadikan Hawa Leather sebagai pionir dalam industri kerajinan kulit di Boyolali, tetapi juga sebagai contoh bagaimana bisnis berbasis budaya dapat tumbuh dan berkembang hingga pasar internasional.

5. HASIL INOVASI

1. **Keunikan Produk Inovasi**

Hawa Leather menghadirkan produk kerajinan kulit handmade yang mengusung desain bohemian dengan sentuhan khas Indonesia. Keunikan inovasi ini terletak pada:

1. Perpaduan antara desain bohemian dan elemen budaya lokal, yang membuat produk lebih autentik dan memiliki nilai estetika tinggi.
2. Penggunaan teknik handmade yang menjaga detail dan kualitas setiap produk, menjadikannya eksklusif dan bernilai tinggi di pasar global.
3. Material kulit asli yang diproses dengan pewarna alami, menjadikan produk lebih ramah lingkungan dan memiliki daya tahan lebih lama dibandingkan produk kulit sintetis.

2. **Status Kesiapan Produk Inovasi**

Produk Hawa Leather sudah siap dipasarkan dan telah terbukti memiliki peminat di dalam maupun luar negeri. Saat ini, produksi masih dilakukan oleh pengrajin di

Yogyakarta dan Bali, namun dengan pembangunan workshop di Boyolali, inovasi ini akan lebih berkembang.

- Tahap saat ini: Produk sudah memiliki standar kualitas ekspor dan telah dijual ke beberapa negara.
- Tahap berikutnya: Pengembangan sistem produksi di Boyolali dengan memberdayakan tenaga kerja lokal.

3. Spesifikasi Teknis Produk

Produk Hawa Leather terdiri dari berbagai jenis dompet kulit, tas, dan aksesoris dengan spesifikasi sebagai berikut:



Cher Bohemian Indigo Hand-Tooled Leather Clip Wallet Vintage Black

Spesifikasi Produk:

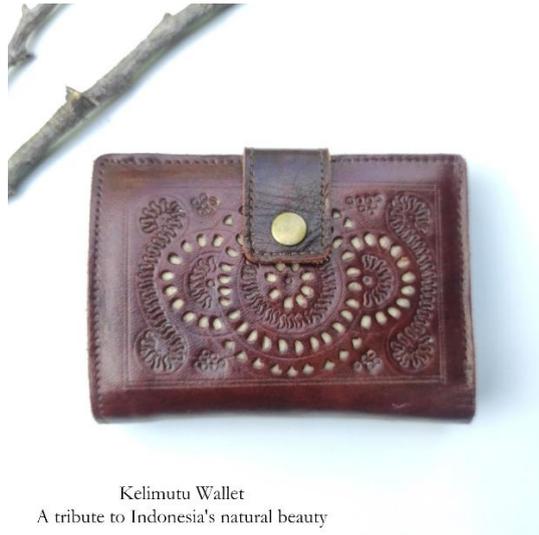
- ✓ 10 slot kartu
- ✓ 1 slot foto
- ✓ Resleting ganda untuk keamanan ekstra
- ✓ Desain lipat dua yang praktis
- ✓ Motif ukiran tangan di bagian depan
- ✓ Sentuhan warna indigo yang elegan
- ✓ 100% handmade dengan detail khas
- ✓ Ukuran: **Tinggi 14 cm x Lebar 21 cm**



Summer Bohemian Zip Round Wallet

Spesifikasi Produk:

- ✓ Tipe: Wallet Zip Around
- ✓ Warna: Vintage tan, Vintage black, Natural,
- ✓ Ukuran: Tinggi 12 cm x Lebar 19 cm x Tebal 2 cm
- ✓ Material Utama: Kulit asli
- ✓ Dekorasi: Ukiran tangan motif mandala dengan rivet perak
- ✓ Penutup: Resleting keliling untuk keamanan ekstra
- ✓ Interior:
 - 1 saku resleting
 - 1 cermin kecil
 - 2 jendela foto ID
 - 10 slot kartu kredit
 - 3 kompartemen uang kertas
- ✓ Tali: Wristlet untuk kemudahan dibawa
- ✓ Gaya: Bohemian



Kelimutu Wallet
A tribute to Indonesia's natural beauty



Kelimutu Boho Leather Wallet

Spesifikasi Produk:

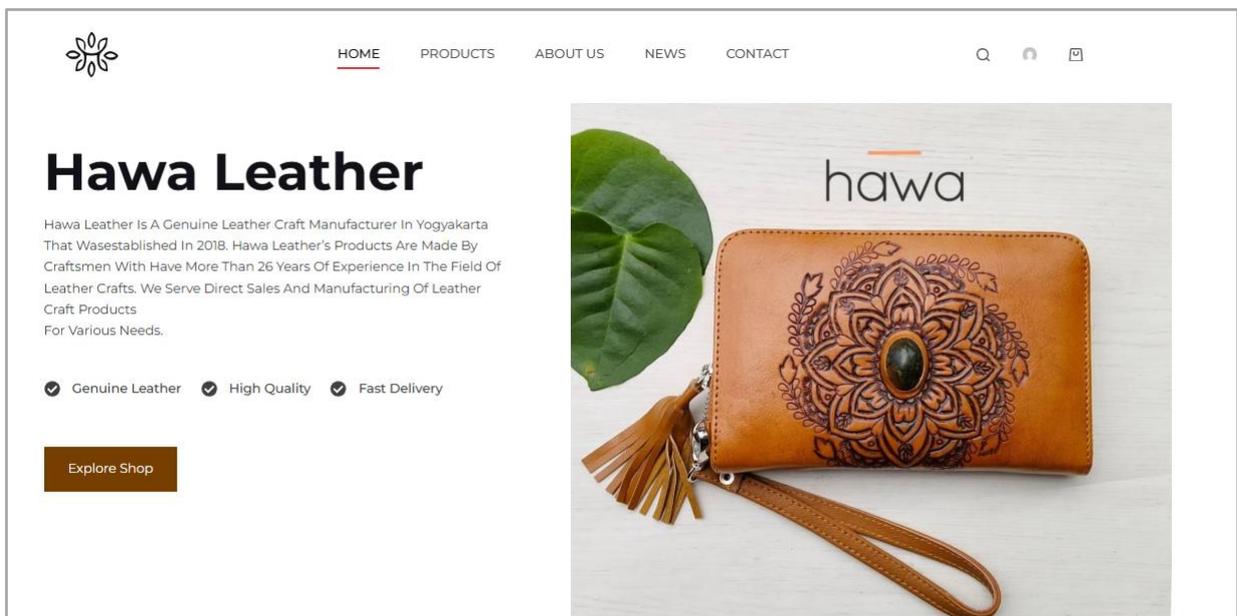
- ✓ Tipe: Wallet Clip
- ✓ Warna: Vintage Tan
- ✓ Ukuran: Tinggi 10 cm x Lebar 13.5 cm x Tebal 2 cm
- ✓ Material Utama: Kulit asli
- ✓ Dekorasi: Ukiran tangan motif mandala dengan clip
- ✓ Penutup: Clip yang praktis dan aman
- ✓ Interior:
 - 2 saku utama
 - 1 ruang koin
 - 3 jendela foto ID
 - 11 slot kartu kredit
 - 2 kompartemen uang kertas
- ✓ Gaya: Bohemian

4. Uji Produk

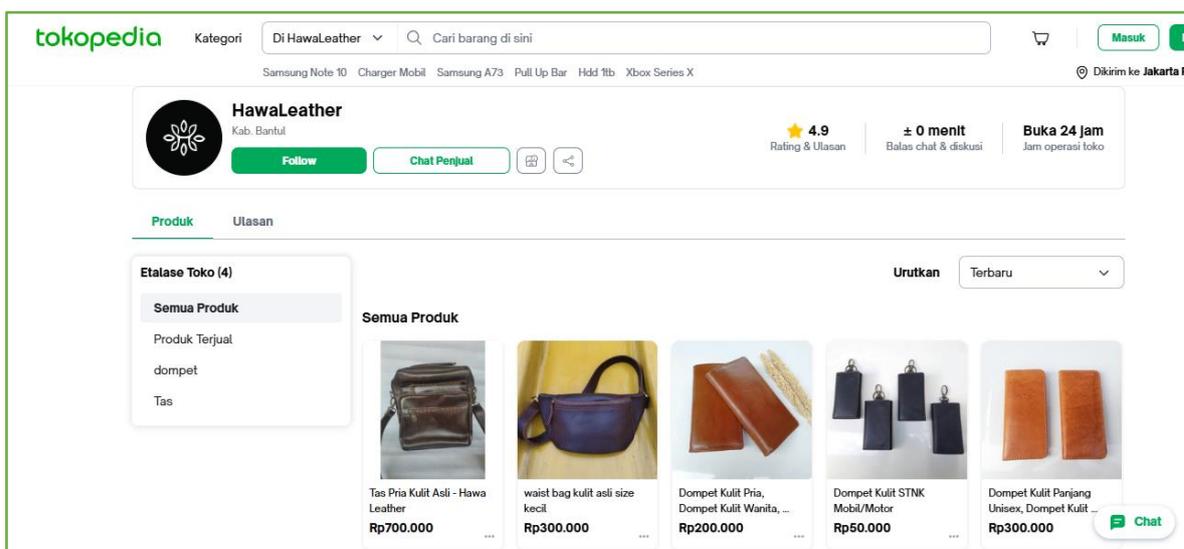
Produk Hawa Leather telah melalui berbagai pengujian, baik dari segi kualitas material, daya tahan, maupun penerimaan pasar. Uji produk ini dilakukan melalui:

1. Feedback pelanggan internasional melalui platform e-commerce global.
2. Pameran dan event lokal serta internasional untuk mengukur respons pasar terhadap desain dan kualitas produk.

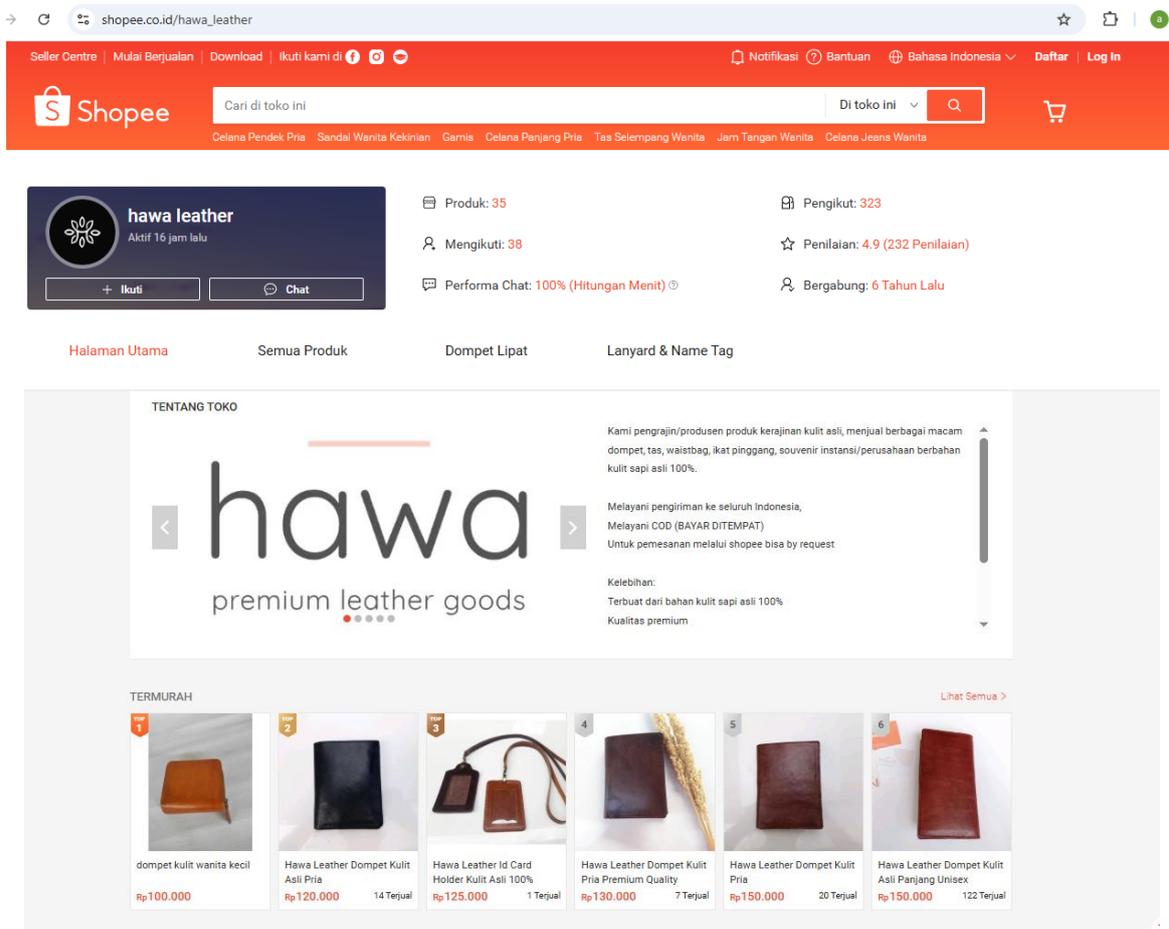
Berikut beberapa media pemasaran kami:



website: hawaleather.com



Tokopedia: <https://www.tokopedia.com/hawaleatherjogja>



Shopee: https://shopee.co.id/hawa_leather

Partisipasi dalam Pameran dan Event

Sebagai bagian dari strategi pemasaran dan pengembangan pasar, **Hawa Leather** telah aktif berpartisipasi dalam berbagai pameran dan event yang mendukung pertumbuhan UMKM di tingkat nasional. Berikut adalah beberapa pameran dan event yang pernah diikuti:

Tahun 2024

- **Kriyanusa Dekranas 2024** – Pameran produk kerajinan unggulan Indonesia yang menjadi ajang promosi bagi UMKM kreatif.
- **Kenduren UMKM Bank Indonesia Solo 2024** – Event yang mempertemukan UMKM unggulan dengan pasar yang lebih luas.

- **Bisnis Matching Kementerian Ketenagakerjaan 2024** – Program yang mempertemukan pelaku UMKM dengan mitra bisnis potensial.
- **UMKM Onboarding Bank Indonesia Solo 2024** – Program pendampingan bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing di pasar digital.
- **Creative Business Incubator 2024 Kementerian Perindustrian** – Program inkubasi bisnis bagi UMKM kreatif untuk meningkatkan kapasitas usaha.

Tahun 2025

- **Fashion InStyle 2025** – Pameran mode terkemuka di Asia yang diselenggarakan oleh Hong Kong Trade Development Council (HKTDC).
- **BRI UMKM Expo 2025** – Pameran skala nasional yang menjadi ajang showcase bagi UMKM potensial.
- **IKEA Teras Indonesia 2025** – Program kolaborasi IKEA dengan UMKM lokal untuk memperkenalkan produk ke pasar yang lebih luas.

Pencapaian dan Penghargaan

- **Lolos Kurasi Review Produk SmesHub di Dubai dan Arab Saudi 2025** – Hawa Leather berhasil melewati proses kurasi oleh SmesHub, membuka peluang untuk memasuki pasar Timur Tengah yang berkembang pesat dalam sektor UMKM.
- **Juara 5 BRIncubator Nasional oleh BRI** – Program BRIncubator yang diikuti oleh 2.200 UMKM dari berbagai kota di Indonesia bertujuan mentransformasi usaha UMKM menjadi bisnis yang mampu bersaing secara global. Hawa Leather meraih peringkat ke-5 dalam program ini, menunjukkan komitmen dan kualitas produk yang diakui secara nasional.



KRIYANUSA 2024



ANISA TRIASTUTI



HAWA LEATHER

Hawa Leather didirikan oleh Anisa Triastuti dengan tujuan untuk melestarikan budaya Indonesia melalui kerajinan kulit bergaya bohemian. Awal mula Hawa Leather tercetus dari kecintaan Anisa terhadap seni dan warisan budaya lokal, yang kemudian berkembang menjadi usaha dengan komitmen kuat terhadap kualitas dan keberlanjutan. Dengan kerja keras, Hawa Leather mampu menembus pasar internasional dan telah berhasil mengekspor produknya ke beberapa negara seperti Australia dan Cyprus.

Hawa Leather fokus pada produk handmade yang dibuat dengan menggunakan bahan kulit asli dan pewarna alami, sehingga tidak hanya menghasilkan produk yang estetis, tetapi juga ramah lingkungan. Anisa berharap melalui Hawa Leather, kerajinan kulit asli Indonesia dapat terus berkembang dan dikenal luas di dunia internasional, sambil tetap menjaga nilai-nilai budaya dan keunikan lokal yang menjadi identitas kuat

KRIYANUSA 2024



BRI UMKM EXPO(RT) 2025

[← KEMBALI KE SEMUA UMKM](#)

HAWA LEATHER

Accessories & Beauty

MEDIA SOSIAL



MARKETPLACE



TENTANG HAWA LEATHER

INDONESIA

Salah satu cara paling efektif untuk melestarikan warisan tradisional adalah melalui kerajinan tangan, dan inilah yang dilakukan oleh Hawa Leather. Hawa



BRI UMKM EXPO(RT) 2025

5. Kepemilikan Kekayaan Intelektual

Saat ini, Hawa Leather sedang dalam proses mendaftarkan hak merek dan desain produk agar memiliki perlindungan hukum yang kuat. kedepan, inovasi ini juga berpotensi untuk mendapatkan sertifikasi sebagai produk handmade berkualitas ekspor.

6. PENERAPAN PADA MASYARAKAT

Inovasi ini langsung diterapkan pada masyarakat Boyolali dengan membangun workshop produksi yang akan menjadi pusat pelatihan dan pemberdayaan tenaga kerja lokal. Langkah ini mencakup:

1. Pelatihan keterampilan bagi masyarakat yang ingin bekerja di industri kerajinan kulit.
2. Pemberian kesempatan kerja langsung bagi mereka yang telah menyelesaikan pelatihan, sehingga memiliki penghasilan tetap.
3. Mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif di Boyolali, dengan menjadikan daerah ini sebagai salah satu pusat produksi kerajinan kulit handmade.

7. PROSPEK PENGEMBANGAN

Hawa Leather memiliki prospek pengembangan yang kuat, baik dari sisi produksi maupun ekspansi pasar. Beberapa rencana jangka panjang meliputi:

1. Peningkatan kapasitas produksi dengan membuka lebih banyak peluang kerja bagi masyarakat lokal.
2. Ekspansi ke pasar internasional yang lebih luas, dengan fokus pada negara-negara yang memiliki minat tinggi terhadap produk handmade dan sustainable fashion.
3. Penguatan branding sebagai produk lokal yang mendunia, dengan strategi pemasaran berbasis digital dan partisipasi dalam pameran internasional.
4. Kolaborasi dengan desainer dan artisan lokal untuk mengembangkan koleksi baru yang semakin menarik minat pasar global.

Dengan inovasi ini, Boyolali tidak hanya menjadi pusat produksi kerajinan kulit, tetapi juga dikenal sebagai daerah yang mampu menciptakan produk berkualitas tinggi yang berdaya saing global.

8. PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI / ANGGARAN INOVASI HAWA LEATHER

Untuk mengembangkan bisnis, Hawa Leather membutuhkan investasi sebesar Rp50.000.000. Anggaran ini mencakup pengembangan workshop, pembelian alat produksi, pelatihan tenaga kerja, dan pembelian bahan baku untuk produksi awal. Berikut adalah rincian lengkapnya:

Kategori	Item	Biaya (Rp)
Pengembangan Workshop Studio	Renovasi dan perbaikan ruang kerja	10.000.000
	Pembuatan meja kerja tambahan	3.000.000
	Penyediaan rak dan tempat penyimpanan	2.000.000
Pembelian Alat Produksi	Mesin jahit khusus kulit	8.000.000
	Mesin press/emboss untuk motif kulit	6.000.000
	Alat pemotong dan penipis kulit	5.000.000
	Peralatan finishing (alat cat, pemanas, dll.)	1.000.000
Pelatihan dan Perekrutan Tenaga Kerja	Gaji awal dan insentif tenaga kerja (2 orang)	3.000.000
	Biaya pelatihan teknis dan bahan latihan	2.000.000
Pembelian Bahan Baku Produksi Awal	Kulit sapi asli	4.000.000
	Hardware (resleting, rivet, aksesoris)	2.000.000
	Kain furing dan kain tenun	1.500.000
	Lem kulit	500.000
	Penggaris, cutting mat, alat pendukung	1.000.000
	Packaging (kotak, pouch, label branding)	1.000.000
Total Anggaran		50.000.000

Total anggaran ini akan membantu Hawa Leather meningkatkan kapasitas produksi, menjaga kualitas produk, serta mempercepat inovasi dalam desain dan pengerjaan. Dengan strategi ini, Hawa Leather dapat bersaing lebih baik di pasar lokal maupun ekspor.